

2026 年 1-8 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2026 年 1-8 月济南市网络零售额

指标	2026 年 1-8 月		2026 年 8 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	955.6	--	117.8	--
其中：实物商品	747.3	78.2	86.6	73.5
非实物商品	208.3	21.8	31.2	26.5

2026 年 1-8 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2026 年 1-8 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
B2C	843.9	8.8	88.3
C2C	111.7	2.5	11.7

二、各区县网络零售整体发展情况

2026 年 1-8 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2026 年 1-8 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	3139573.7	32.9
2	市中区	1533276.9	16.0
3	天桥区	1001345.0	10.5
4	历城区	940394.5	9.8
5	历下区	765700.6	8.0
6	槐荫区	605971.1	6.3
7	商河县	578697.6	6.1
8	章丘区	251960.4	2.6
9	济南新旧动能转换起步区	248463.5	2.6
10	莱芜区	188829.0	2.0
11	长清区	158507.0	1.7
12	济阳区	68931.8	0.7
13	平阴县	56036.0	0.6
14	钢城区	18582.0	0.2