

2026 年 1-7 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2026 年 1-7 月济南市网络零售额

指标	2026 年 1-7 月		2026 年 7 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	837.8	--	115.0	--
其中：实物商品	660.7	78.9	87.9	76.4
非实物商品	177.1	21.1	27.1	23.6

2026 年 1-7 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2026 年 1-7 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
B2C	738.2	8.7	88.1
C2C	99.6	3.7	11.9

二、各区县网络零售整体发展情况

2026 年 1-7 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2026 年 1-7 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	2764028.5	33.0
2	市中区	1355332.5	16.2
3	天桥区	885925.0	10.6
4	历城区	824986.9	9.8
5	历下区	667810.5	8.0
6	槐荫区	521113.7	6.2
7	商河县	488787.4	5.8
8	济南新旧动能转换起步区	219514.0	2.6
9	章丘区	218420.9	2.6
10	莱芜区	167947.1	2.0
11	长清区	140164.3	1.7
12	济阳区	60099.0	0.7
13	平阴县	48077.7	0.6
14	钢城区	15870.1	0.2