

2026年1-2月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2026年1-2月济南市网络零售额

指标	2026年1-2月		2026年2月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	218.7	--	98.8	--
其中:实物商品	172.9	79.0	75.6	76.5
非实物商品	45.9	21.0	23.2	23.5

2026年1-2月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2026年1-2月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	189.7	5.7	86.7
C2C	29.1	9.2	13.3

二、各区县网络零售整体发展情况

2026年1-2月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2026年1-2月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	689136.1	31.5
2	市中区	363604.9	16.6
3	天桥区	242629.9	11.1
4	历城区	218101.8	10.0
5	历下区	192214.1	8.8
6	槐荫区	129038.2	5.9
7	商河县	110644.3	5.1
8	章丘区	65475.9	3.0
9	济南新旧动能转换起步区	59447.1	2.7
10	莱芜区	49212.4	2.2
11	长清区	38527.8	1.8
12	济阳区	14295.5	0.7
13	平阴县	11006.7	0.5
14	钢城区	3965.1	0.2