

2025 年 1-12 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025 年 1-12 月济南市网络零售额

指标	2025 年 1-12 月		2025 年 12 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	1456.6	--	112.5	--
其中：实物商品	1179.6	81.0	88.5	78.7
非实物商品	277.0	19.0	23.9	21.3

2025 年 1-12 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025 年 1-12 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
B2C	1264.7	11.6	86.8
C2C	191.9	-2.7	13.2

二、各区县网络零售整体发展情况

2025 年 1-12 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025 年 1-12 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	4769768.2	32.7
2	市中区	2179512.6	15.0
3	天桥区	1746786.9	12.0
4	历城区	1452416.1	10.0
5	历下区	1068640.4	7.3
6	槐荫区	872317.7	6.0
7	商河县	702553.7	4.8
8	济南新旧动能转换起步区	534175.4	3.7
9	章丘区	418906.0	2.9
10	莱芜区	353196.1	2.4
11	长清区	225091.7	1.5
12	济阳区	114869.2	0.8
13	平阴县	98584.0	0.7
14	钢城区	29074.3	0.2