

2025 年 1-10 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025 年 1-10 月济南市网络零售额

指标	2025 年 1-10 月		2025 年 10 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	1181.2	--	128.4	--
其中：实物商品	951.2	80.5	104.5	81.4
非实物商品	230.1	19.5	23.9	18.6

2025 年 1-10 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025 年 1-10 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
C2C	155.9	-5.3	13.2
B2C	1025.4	10.7	86.8

二、各区县网络零售整体发展情况

2025 年 1-10 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025 年 1-10 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	3833040.1	32.4
2	市中区	1720384.2	14.6
3	天桥区	1444376.4	12.2
4	历城区	1190874.0	10.1
5	历下区	874154.3	7.4
6	槐荫区	697501.8	5.9
7	商河县	579503.4	4.9
8	济南新旧动能转换起步区	438225.8	3.7
9	章丘区	359182.6	3.0
10	莱芜区	294060.0	2.5
11	长清区	179718.4	1.5
12	济阳区	97217.2	0.8
13	平阴县	79514.0	0.7
14	钢城区	24730.8	0.2