

2025 年 1-9 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025 年 1-9 月济南市网络零售额

指标	2025 年 1-9 月		2025 年 9 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	1052.8	--	116.7	--
其中：实物商品	846.6	80.4	89.3	76.5
非实物商品	206.2	19.6	27.4	23.5

2025 年 1-9 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025 年 1-9 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
C2C	138.8	-6.8	13.2
B2C	914.0	10.7	86.8

二、各区县网络零售整体发展情况

2025 年 1-9 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025 年 1-9 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	3349556.0	31.8
2	市中区	1555561.4	14.8
3	天桥区	1310268.6	12.4
4	历城区	1072104.7	10.2
5	历下区	789349.8	7.5
6	槐荫区	613726.6	5.8
7	商河县	518757.8	4.9
8	济南新旧动能转换起步区	379624.1	3.6
9	章丘区	330706.9	3.1
10	莱芜区	267278.2	2.5
11	长清区	157794.1	1.5
12	济阳区	89189.8	0.8
13	平阴县	71503.0	0.7
14	钢城区	22612.8	0.2