

2025 年 1-8 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025 年 1-8 月济南市网络零售额

指标	2025 年 1-8 月		2025 年 8 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	936.1	8.0	117.6	8.6
其中：实物商品	757.4	6.7	88.1	5.6
非实物商品	178.7	13.9	29.5	18.4

2025 年 1-8 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025 年 1-8 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
B2C	814.4	11.1	87.0
C2C	121.7	-9.3	13.0

二、各区县网络零售整体发展情况

2025 年 1-8 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025 年 1-8 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	2952582.9	31.5
2	市中区	1389813.2	14.8
3	天桥区	1180920.5	12.6
4	历城区	957366.6	10.2
5	历下区	698346.2	7.5
6	槐荫区	536671.9	5.7
7	商河县	460075.8	4.9
8	济南新旧动能转换起步区	345137.1	3.7
9	章丘区	301632.3	3.2
10	莱芜区	239028.5	2.6
11	长清区	135988.8	1.5
12	济阳区	78882.6	0.8
13	平阴县	64328.3	0.7
14	钢城区	20374.2	0.2