

2025 年 1-7 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025 年 1-7 月济南市网络零售额

指标	2025 年 1-7 月		2025 年 7 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	818.5	--	117.0	--
其中：实物商品	669.2	81.8	92.6	79.2
非实物商品	149.2	18.2	24.3	20.8

2025 年 1-7 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025 年 1-7 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
C2C	105.9	-9.3	12.9
B2C	712.6	11.0	87.1

二、各区县网络零售整体发展情况

2025 年 1-7 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025 年 1-7 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	2559366.0	31.3
2	市中区	1207969.3	14.8
3	天桥区	1054135.8	12.9
4	历城区	840830.4	10.3
5	历下区	603499.9	7.4
6	槐荫区	465869.6	5.7
7	商河县	404586.5	4.9
8	济南新旧动能转换起步区	303245.1	3.7
9	章丘区	271483.4	3.3
10	莱芜区	209558.6	2.6
11	长清区	119000.8	1.5
12	济阳区	69564.2	0.8
13	平阴县	57746.5	0.7
14	钢城区	18064.4	0.2