

# 2025 年 1-5 月济南市网络零售数据报表

## 一、济南市网络零售整体发展情况

2025 年 1-5 月济南市网络零售额

| 指标      | 2025 年 1-5 月 |        | 2025 年 5 月 |        |
|---------|--------------|--------|------------|--------|
|         | 网络零售额(亿元)    | 占比 (%) | 网络零售额(亿元)  | 占比 (%) |
| 济南市整体   | 565.6        | --     | 123.8      | --     |
| 其中：实物商品 | 462.9        | 81.8   | 100.9      | 81.5   |
| 非实物商品   | 102.7        | 18.2   | 22.9       | 18.5   |

2025 年 1-5 月济南市各交易类型网络零售额

| 交易类型 | 2025 年 1-5 月 |          |        |
|------|--------------|----------|--------|
|      | 网络零售额(亿元)    | 同比增长 (%) | 占比 (%) |
| B2C  | 490.2        | 11.2     | 86.7   |
| C2C  | 75.4         | -9.6     | 13.3   |

## 二、各区县网络零售整体发展情况

2025 年 1-5 月济南市各区县网络零售额

| 网络零售额排名 | 区县          | 2025 年 1-5 月 |        |
|---------|-------------|--------------|--------|
|         |             | 网络零售额(万元)    | 占比 (%) |
| 1       | 济南高新技术产业开发区 | 1710941.9    | 30.3   |
| 2       | 市中区         | 839831.1     | 14.8   |
| 3       | 天桥区         | 742665.2     | 13.1   |
| 4       | 历城区         | 593145.0     | 10.5   |
| 5       | 历下区         | 432163.5     | 7.6    |
| 6       | 槐荫区         | 328341.6     | 5.8    |
| 7       | 商河县         | 255853.8     | 4.5    |
| 8       | 济南新旧动能转换起步区 | 207039.5     | 3.7    |
| 9       | 章丘区         | 204595.0     | 3.6    |
| 10      | 莱芜区         | 148780.8     | 2.6    |
| 11      | 长清区         | 83938.3      | 1.5    |
| 12      | 济阳区         | 52526.2      | 0.9    |
| 13      | 平阴县         | 42057.5      | 0.7    |
| 14      | 钢城区         | 13779.0      | 0.2    |