

2025 年 1-4 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025 年 1-4 月济南市网络零售额

指标	2025 年 1-4 月		2025 年 4 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	441.8	--	115.7	--
其中：实物商品	361.9	81.9	95.0	82.2
非实物商品	79.8	18.1	20.6	17.8

2025 年 1-4 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025 年 1-4 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
B2C	382.2	12.3	86.5
C2C	59.6	-12.2	13.5

二、各区县网络零售整体发展情况

2025 年 1-4 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025 年 1-4 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	1297577.2	29.4
2	市中区	661442.9	15.0
3	天桥区	581084.5	13.2
4	历城区	488000.2	11.0
5	历下区	345246.0	7.8
6	槐荫区	256232.5	5.8
7	商河县	200802.8	4.5
8	章丘区	160645.4	3.6
9	济南新旧动能转换起步区	160552.5	3.6
10	莱芜区	112639.2	2.5
11	长清区	68923.9	1.6
12	济阳区	42664.8	1.0
13	平阴县	31568.2	0.7
14	钢城区	10211.2	0.2