

2025 年 1-3 月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025 年 1-3 月济南市网络零售额

指标	2025 年 1-3 月		2025 年 3 月	
	网络零售额(亿元)	占比 (%)	网络零售额(亿元)	占比 (%)
济南市整体	326.1	--	119.8	--
其中：实物商品	266.9	81.8	100.8	84.2
非实物商品	59.2	18.2	19.0	15.8

2025 年 1-3 月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025 年 1-3 月		
	网络零售额(亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
B2C	283.5	13.2	86.9
C2C	42.6	-15.2	13.1

二、各区县网络零售整体发展情况

2025 年 1-3 月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025 年 1-3 月	
		网络零售额(万元)	占比 (%)
1	济南高新技术产业开发区	964676.2	29.6
2	市中区	475797.3	14.6
3	天桥区	431691.4	13.2
4	历城区	336478.4	10.3
5	历下区	261283.6	8.0
6	槐荫区	188303.0	5.8
7	商河县	147871.1	4.5
8	章丘区	129974.6	4.0
9	济南新旧动能转换起步区	121547.4	3.7
10	莱芜区	86119.6	2.6
11	长清区	53363.1	1.6
12	济阳区	33232.9	1.0
13	平阴县	23931.5	0.7
14	钢城区	6672.4	0.2