

2025年1-2月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025年1-2月济南市网络零售额

指标	2025年1-2月		2025年2月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	206.3	--	94.6	--
其中:实物商品	166.1	80.5	75.6	80.0
非实物商品	40.2	19.5	18.9	20.0

2025年1-2月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025年1-2月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
C2C	26.5	-16.2	12.8
B2C	179.8	15.4	87.2

二、各区县网络零售整体发展情况

2025年1-2月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025年1-2月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	571811.1	27.7
2	市中区	306403.6	14.9
3	天桥区	266872.0	12.9
4	历城区	226266.5	11.0
5	历下区	172381.5	8.4
6	槐荫区	124217.6	6.0
7	章丘区	100984.4	4.9
8	商河县	89693.9	4.3
9	济南新旧动能转换起步区	76395.1	3.7
10	莱芜区	54877.0	2.7
11	长清区	33492.3	1.6
12	济阳区	21039.6	1.0
13	平阴县	14031.0	0.7
14	钢城区	4633.6	0.2