

2025年1月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2025年1月济南市网络零售额

指标	2025年1月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	111.8	--
其中:实物商品	90.5	80.9
非实物商品	21.3	19.1

2025年1月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2025年1月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	96.8	13.6	86.6
C2C	15.0	-20.5	13.4

二、各区县网络零售整体发展情况

2025年1月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2025年1月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	293794.5	26.3
2	市中区	169241.0	15.1
3	天桥区	134827.1	12.1
4	历城区	129588.2	11.6
5	历下区	104961.7	9.4
6	章丘区	66141.9	5.9
7	槐荫区	64651.0	5.8
8	济南新旧动能转换起步区	49159.4	4.4
9	商河县	37751.8	3.4
10	莱芜区	30628.6	2.7
11	长清区	17666.5	1.6
12	济阳区	10096.3	0.9
13	平阴县	6473.9	0.6
14	钢城区	2616.3	0.2