

2024年1-12月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2024年1-12月济南市网络零售额

指标	2024年1-12月		2024年12月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	1440.1	--	122.7	--
其中:实物商品	1202.8	83.5	102.4	83.5
非实物商品	237.3	16.5	20.3	16.5

2024年1-12月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2024年1-12月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
C2C	222.2	-7.9	15.4
B2C	1217.9	15.6	84.6

二、各区县网络零售整体发展情况

2024年1-12月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2024年1-12月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	4580304.7	31.8
2	市中区	1852382.4	12.9
3	天桥区	1845382.9	12.8
4	历城区	1495606.9	10.4
5	历下区	1325937.2	9.2
6	槐荫区	984176.6	6.8
7	商河县	583495.4	4.1
8	济南新旧动能转换起步区	579626.6	4.0
9	章丘区	354389.1	2.5
10	莱芜区	304376.6	2.1
11	长清区	196222.9	1.4
12	济阳区	144826.8	1.0
13	平阴县	110086.2	0.8
14	钢城区	44335.0	0.3