

2024年1-11月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2024年1-11月济南市网络零售额

指标	2024年1-11月		2024年11月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	1317.4	--	167.7	--
其中:实物商品	1100.4	83.5	149.6	89.2
非实物商品	217.1	16.5	18.1	10.8

2024年1-11月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2024年1-11月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
C2C	203.9	-8.3	15.5
B2C	1113.5	15.6	84.5

二、各区县网络零售整体发展情况

2024年1-11月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2024年1-11月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	4222295.2	32.0
2	天桥区	1684121.8	12.8
3	市中区	1659408.4	12.6
4	历城区	1358820.5	10.3
5	历下区	1240282.5	9.4
6	槐荫区	915938.3	7.0
7	商河县	531387.3	4.0
8	济南新旧动能转换起步区	520347.6	3.9
9	章丘区	306262.7	2.3
10	莱芜区	277031.4	2.1
11	长清区	180484.7	1.4
12	济阳区	134577.8	1.0
13	平阴县	101924.9	0.8
14	钢城区	41532.0	0.3