

2024年1-7月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2024年1-7月济南市网络零售额

指标	2024年1-7月		2024年7月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	804.7	--	105.9	--
其中:实物商品	673.2	83.7	84.2	79.6
非实物商品	131.4	16.3	21.6	20.4

2024年1-7月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2024年1-7月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	676.3	19.9	84.0
C2C	128.4	-9.9	16.0

二、各区县网络零售整体发展情况

2024年1-7月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2024年1-7月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	2479891.3	30.8
2	天桥区	1089261.0	13.5
3	市中区	989221.1	12.3
4	历城区	837829.9	10.4
5	历下区	809173.3	10.1
6	槐荫区	581081.9	7.2
7	商河县	332305.8	4.1
8	济南新旧动能转换起步区	285013.7	3.5
9	章丘区	198758.9	2.5
10	莱芜区	156728.6	1.9
11	长清区	114824.9	1.4
12	济阳区	81980.4	1.0
13	平阴县	62039.4	0.8
14	钢城区	28391.6	0.4