

2024年1-2月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2024年1-2月济南市网络零售额

指标	2024年1-2月		2024年2月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	192.1	--	88.4	--
其中:实物商品	157.6	82.0	72.0	81.4
非实物商品	34.5	18.0	16.4	18.6

2024年1-2月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2024年1-2月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	158.5	18.0	82.5
C2C	33.6	-2.6	17.5

二、各区县网络零售整体发展情况

2024年1-2月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2024年1-2月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	601268.4	31.3
2	天桥区	293647.2	15.3
3	市中区	243808.3	12.7
4	历城区	174176.4	9.1
5	历下区	162646.9	8.5
6	槐荫区	143763.1	7.5
7	济南新旧动能转换起步区	74568.1	3.9
8	商河县	60575.7	3.2
9	章丘区	47842.4	2.5
10	莱芜区	46687.7	2.4
11	长清区	31706.7	1.7
12	济阳区	21524.9	1.1
13	平阴县	15038.5	0.8
14	钢城区	3847.2	0.2