

2022年1月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1月济南市网络零售额

指标	2022年1月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	77.7	--
其中：实物商品	62.8	80.7
非实物商品	15.0	19.3

2022年1月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)
B2C	61.8	79.5
C2C	16.0	20.5

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	207837.6	26.7
2	天桥区	142574.3	18.3
3	市中区	80033.6	10.3
4	历下区	73649.0	9.5
5	槐荫区	66286.3	8.5
6	济南新旧动能转换起步区	63547.2	8.2
7	历城区	62356.3	8.0
8	章丘区	23212.2	3.0
9	商河县	15653.6	2.0
10	济阳区	11683.3	1.5
11	长清区	10665.8	1.4
12	莱芜区	10361.7	1.3
13	平阴县	7637.1	1.0
14	钢城区	1745.8	0.2