

# 2022年1-11月济南市网络零售数据报表

## 一、济南市网络零售整体发展情况

### 2022年1-11月济南市网络零售额

指标	2022年1-11月		2022年11月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	1164.5	--	196.5	--
其中:实物商品	1034.4	88.8	186.3	94.9
非实物商品	130.1	11.2	10.1	5.1

### 2022年1-11月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-11月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	939.0	25.3	80.6
C2C	225.5	19.8	19.4

## 二、各区县网络零售整体发展情况

### 2022年1-11月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-11月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	3886831.6	33.4
2	天桥区	1709999.5	14.7
3	历下区	1293879.3	11.1
4	历城区	999797.8	8.6
5	市中区	863965.2	7.4
6	槐荫区	841770.1	7.2
7	济南新旧动能转换起步区	809654.3	7.0
8	商河县	313668.4	2.7
9	章丘区	289458.3	2.5
10	济阳区	214134.6	1.8
11	莱芜区	164639.8	1.4
12	长清区	152244.1	1.3
13	平阴县	87991.1	0.8
14	钢城区	16904.3	0.1