

2023年1-2月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2023年1-2月济南市网络零售额

指标	2023年1-2月		2023年2月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	168.9	--	88.1	--
其中:实物商品	143.7	85.1	76.2	86.4
非实物商品	25.2	14.9	12.0	13.6

2023年1-2月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2023年1-2月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	34.6	23.7	20.5
C2C	134.3	25.0	79.5

二、各区县网络零售整体发展情况

2023年1-2月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2023年1-2月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	518350.8	30.7
2	天桥区	250973.5	14.9
3	历城区	177176.8	10.5
4	历下区	156383.8	9.3
5	济南新旧动能转换起步区	129844.5	7.7
6	槐荫区	127621.8	7.6
7	市中区	126473.9	7.5
8	章丘区	49018.5	2.9
9	商河县	47970.2	2.8
10	莱芜区	40374.1	2.4
11	长清区	25530.4	1.5
12	济阳区	22734.5	1.3
13	平阴县	13507.7	0.8
14	钢城区	3043.7	0.2