

2022年1-12月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1-12月济南市网络零售额

指标	2022年1-12月		2022年12月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	1265.1	--	100.6	--
其中:实物商品	1125.8	89.0	91.4	90.8
非实物商品	139.4	11.0	9.2	9.2

2022年1-12月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-12月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	1020.2	24.1	80.6
C2C	245.0	16.6	19.4

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1-12月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-12月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	4167539.9	32.9
2	天桥区	1878839.7	14.9
3	历下区	1384565.4	10.9
4	历城区	1106652.1	8.7
5	市中区	931837.3	7.4
6	槐荫区	909108.1	7.2
7	济南新旧动能转换起步区	896770.0	7.1
8	商河县	362964.7	2.9
9	章丘区	314462.3	2.5
10	济阳区	228326.6	1.8
11	莱芜区	180267.1	1.4
12	长清区	166281.7	1.3
13	平阴县	105166.0	0.8
14	钢城区	18572.1	0.1