

2022年1-9月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1-9月济南市网络零售额

指标	2022年1-9月		2022年9月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	853.8	--	106.5	--
其中:实物商品	746.1	87.4	93.5	87.9
非实物商品	107.6	12.6	12.9	12.1

2022年1-9月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-9月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	676.8	20.7	79.3
C2C	177.0	22.1	20.7

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1-9月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-9月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	2709903.7	31.7
2	天桥区	1365144.1	16.0
3	历下区	848775.0	9.9
4	历城区	728480.6	8.5
5	市中区	720426.7	8.4
6	槐荫区	646649.9	7.6
7	济南新旧动能转换起步区	618330.9	7.2
8	章丘区	233819.9	2.7
9	商河县	212284.9	2.5
10	济阳区	152320.0	1.8
11	莱芜区	122164.0	1.4
12	长清区	110010.5	1.3
13	平阴县	56209.9	0.7
14	钢城区	13351.6	0.2