

2022年1-8月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1-8月济南市网络零售额

指标	2022年1-8月		2022年8月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	747.3	--	109.7	--
其中:实物商品	652.6	87.3	96.5	87.9
非实物商品	94.7	12.7	13.2	12.1

2022年1-8月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-8月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	591.3	18.2	79.1
C2C	156.1	21.3	20.9

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1-8月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-8月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	2357907.9	31.6
2	天桥区	1205709.2	16.1
3	历下区	747561.4	10.0
4	市中区	646974.7	8.7
5	历城区	629168.8	8.4
6	槐荫区	561860.0	7.5
7	济南新旧动能转换起步区	529986.9	7.1
8	章丘区	206474.5	2.8
9	商河县	186221.1	2.5
10	济阳区	136566.7	1.8
11	莱芜区	103999.8	1.4
12	长清区	99220.3	1.3
13	平阴县	49832.7	0.7
14	钢城区	11808.4	0.2