

2022年1-6月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1-6月济南市网络零售额

指标	2022年1-6月		2022年6月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	528.1	--	130.3	--
其中：实物商品	459.4	87.0	118.6	91.0
非实物商品	68.7	13.0	11.7	9.0

2022年1-6月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-6月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	417.7	12.9	79.1
C2C	110.4	14.0	20.9

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1-6月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-6月	
		网络零售额(亿元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	171.5	32.5
2	天桥区	87.1	16.5
3	历下区	49.3	9.3
4	市中区	45.9	8.7
5	历城区	42.9	8.1
6	槐荫区	39.1	7.4
7	济南新旧动能转换起步区	36.7	6.9
8	章丘区	14.9	2.8
9	商河县	12.5	2.4
10	济阳区	9.8	1.9

11	莱芜区	7.1	1.3
12	长清区	6.8	1.3
13	平阴县	3.7	0.7
14	钢城区	0.8	0.2