

2022年1-5月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1-5月济南市网络零售额

指标	2022年1-5月		2022年5月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	397.9	--	94.5	--
其中：实物商品	340.8	85.7	85.0	90.0
非实物商品	57.0	14.3	9.5	10.0

2022年1-5月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-5月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	311.8	5.4	78.4
C2C	86.0	7.8	21.6

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1-5月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-5月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	1231048.1	30.9
2	天桥区	689446.2	17.3
3	历下区	388473.5	9.8
4	市中区	342958.3	8.6
5	历城区	320568.7	8.1
6	槐荫区	301996.7	7.6
7	济南新旧动能转换起步区	278782.3	7.0
8	章丘区	115163.6	2.9
9	商河县	96034.2	2.4
10	济阳区	73955.0	1.9

11	莱芜区	55099.8	1.4
12	长清区	48734.9	1.2
13	平阴县	29895.2	0.8
14	钢城区	6638.8	0.2