

2022年1-4月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1-4月济南市网络零售额

指标	2022年1-4月		2022年4月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	303.4	--	79.9	--
其中：实物商品	255.8	84.3	71.3	89.3
非实物商品	47.5	15.7	8.6	10.7

2022年1-4月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-4月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	237.6	1.3	78.3
C2C	65.8	6.8	21.7

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1-4月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-4月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	883303.5	29.1
2	天桥区	549249.3	18.1
3	历下区	284607.1	9.4
4	市中区	272455.5	9.0
5	历城区	248348.0	8.2
6	槐荫区	240266.1	7.9
7	济南新旧动能转换起步区	223566.2	7.4
8	章丘区	93562.6	3.1
9	商河县	72549.9	2.4
10	济阳区	57776.3	1.9

11	莱芜区	40882.3	1.3
12	长清区	38521.2	1.3
13	平阴县	23414.7	0.8
14	钢城区	5452.5	0.2