

2022年1-3月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1-3月济南市网络零售额

指标	2022年1-3月		2022年3月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	223.5	--	88.1	--
其中：实物商品	184.5	82.6	76.6	87.0
非实物商品	39.0	17.4	11.4	13.0

2022年1-3月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-3月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)
B2C	176.0	78.7
C2C	47.5	21.3

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1-3月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-3月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	644957.8	28.9
2	天桥区	402679.7	18.0
3	历下区	211641.5	9.5
4	市中区	201700.1	9.0
5	历城区	185093.3	8.3
6	槐荫区	179783.2	8.0
7	济南新旧动能转换起步区	160467.4	7.2
8	章丘区	70905.0	3.2
9	商河县	53293.9	2.4
10	济阳区	42178.4	1.9

11	长清区	29828.4	1.3
12	莱芜区	29815.9	1.3
13	平阴县	18562.0	0.8
14	钢城区	4295.0	0.2