

2022年1-2月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2022年1-2月济南市网络零售额

指标	2022年1-2月		2022年2月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	135.4	--	57.7	--
其中：实物商品	107.9	79.7	45.1	78.2
非实物商品	27.5	20.3	12.6	21.8

2022年1-2月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2022年1-2月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)
B2C	107.5	79.4
C2C	27.9	20.6

二、各区县网络零售整体发展情况

2022年1-2月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2022年1-2月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新技术产业开发区	392232.2	29.0
2	天桥区	239829.2	17.7
3	市中区	129154.7	9.5
4	历下区	128482.0	9.5
5	槐荫区	109551.5	8.1
6	历城区	107163.1	7.9
7	济南新旧动能转换起步区	100325.4	7.4
8	章丘区	43247.1	3.2
9	商河县	30276.8	2.2
10	济阳区	21437.5	1.6

11	长清区	19050.0	1.4
12	莱芜区	18676.9	1.4
13	平阴县	11803.1	0.9
14	钢城区	3129.2	0.2