

2021年1-12月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2021年1-12月济南市网络零售额

指标	2021年1-12月			2021年12月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
济南市整体	1032.0	21.0	--	94.3	11.1	--
其中：实物商品	866.3	21.3	83.9	78.8	12.8	83.6
非实物商品	165.7	19.2	16.1	15.5	3.2	16.4

2021年1-12月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2021年1-12月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	821.9	21.0	79.6
C2C	210.1	20.8	20.4

二、各区县网络零售整体发展情况

2021年1-12月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2021年1-12月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新区	2142512.3	20.8
2	天桥区	1993895.3	19.3
3	历下区	1676122.2	16.2
4	历城区	919041.5	8.9
5	市中区	822811.8	8.0
6	槐荫区	714568.5	6.9
7	济南先行区	583629.0	5.7
8	济阳区	573367.1	5.6
9	章丘区	241591.1	2.3
10	莱芜区	194886.2	1.9
11	长清区	181678.3	1.8
12	商河县	180246.9	1.7
13	平阴县	82392.0	0.8
14	钢城区	13141.9	0.1