

2021年1-11月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2021年1-11月济南市网络零售额

指标	2021年1-11月			2021年11月		
	网络零售额 (亿元)	同比增长(%)	占比(%)	网络零售额 (亿元)	同比增长(%)	占比(%)
济南市整体	937.7	22.1	--	146.3	59.2	--
其中：实物商品	787.5	22.3	84.0	130.8	64.8	89.5
非实物商品	150.2	21.2	16.0	15.4	23.6	10.5

2021年1-11月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2021年1-11月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	749.4	22.4	79.9
C2C	188.3	20.8	20.1

二、各区县网络零售整体发展情况

2021年1-11月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2021年1-11月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新区	1997793.8	21.3
2	天桥区	1814542.2	19.4
3	历下区	1504556.9	16.0
4	历城区	825129.6	8.8
5	市中区	741521.3	7.9
6	槐荫区	649095.3	6.9
7	济阳区	545449.3	5.8
8	济南先行区	494861.3	5.3
9	章丘区	219904.0	2.3
10	莱芜区	180019.9	1.9
11	商河县	162256.7	1.7
12	长清区	156385.0	1.7
13	平阴县	73550.4	0.8
14	钢城区	11985.9	0.1