

2021年1-7月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2021年1-7月济南市网络零售额

| 指标 | 2021年1-7月 | | | 2021年7月 | | |
|---------|-----------|---------|-------|-----------|---------|-------|
| | 网络零售额(亿元) | 同比增长(%) | 占比(%) | 网络零售额(亿元) | 同比增长(%) | 占比(%) |
| 济南市整体 | 548.8 | 19.3 | -- | 82.0 | 17.9 | -- |
| 其中：实物商品 | 457.6 | 18.4 | 83.4 | 69.0 | 20.1 | 84.2 |
| 非实物商品 | 91.3 | 24.2 | 16.6 | 13.0 | 7.5 | 15.8 |

2021年1-7月济南市各交易类型网络零售额

| 交易类型 | 2021年1-7月 | | |
|------|-----------|---------|-------|
| | 网络零售额(亿元) | 同比增长(%) | 占比(%) |
| B2C | 435.5 | 18.0 | 79.4 |
| C2C | 113.3 | 24.9 | 20.6 |

二、各区县网络零售整体发展情况

2021年1-7月济南市各区县网络零售额

| 网络零售额排名 | 区县 | 2021年1-7月 | |
|---------|-------|-----------|-------|
| | | 网络零售额(万元) | 占比(%) |
| 1 | 济南高新区 | 1243652.1 | 22.7 |
| 2 | 天桥区 | 1078570.9 | 19.7 |
| 3 | 历下区 | 756176.0 | 13.8 |
| 4 | 历城区 | 483480.6 | 8.8 |
| 5 | 市中区 | 443818.0 | 8.1 |
| 6 | 济阳区 | 399109.4 | 7.3 |
| 7 | 槐荫区 | 384574.9 | 7.0 |
| 8 | 济南先行区 | 262500.4 | 4.8 |
| 9 | 章丘区 | 129363.9 | 2.4 |
| 10 | 长清区 | 96125.7 | 1.8 |
| 11 | 商河县 | 81007.1 | 1.5 |
| 12 | 莱芜高新区 | 48747.2 | 0.9 |
| 13 | 莱芜区 | 40140.5 | 0.7 |
| 14 | 平阴县 | 34417.9 | 0.6 |
| 15 | 钢城区 | 6979.1 | 0.1 |