

2021年1-3月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2021年1-3月济南市网络零售额

指标	2021年1-3月		2021年3月	
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	网络零售额(亿元)	同比增长(%)
济南市整体	215.9	21.1	83.1	12.2
其中：实物商品	178.0	14.8	72.1	8.5
非实物商品	37.9	63.2	11.0	44.3

2021年1-3月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2021年1-3月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	171.9	18.2	79.6
C2C	44.0	34.4	20.4

二、各区县网络零售整体发展情况

2021年1-3月济南市各区县网络零售额

网络零售额排名	区县	2021年1-3月	
		网络零售额(万元)	占比(%)
1	济南高新区	600616.4	27.8
2	天桥区	451148.4	20.9
3	历下区	234549.4	10.9
4	市中区	189069.6	8.8
5	历城区	171560.1	7.9
6	槐荫区	148498.9	6.9
7	济阳区	101071.4	4.7
8	济南先行区	93007.2	4.3
9	章丘区	46724.2	2.2
10	长清区	43009.2	2.0
11	商河县	24458.1	1.1
12	莱芜区	21241.0	1.0
13	莱芜高新区	17347.8	0.8
14	平阴县	13538.2	0.6
15	钢城区	3023.7	0.1