

2021年1-2月济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2021年1-2月济南市网络零售额

指标	2021年1-2月			2021年2月	
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)	网络零售额(亿元)	占比(%)
济南市整体	132.8	27.5	--	48.5	--
其中：实物商品	105.9	19.6	79.7	37.6	77.5
非实物商品	26.9	72.4	20.3	10.9	22.5

2021年1-2月济南市各交易类型网络零售额

交易类型	2021年1-2月		
	网络零售额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
B2C	105.3	22.3	79.3
C2C	27.5	52.3	20.7

二、各区县网络零售整体发展情况

2021年1-2月济南市各区县网络零售额

区县	2021年1-2月	
	网络零售额(万元)	占比(%)
济南高新区	367709.8	27.7
天桥区	286509.6	21.6
历下区	139543.0	10.5
市中区	119736.7	9.0
历城区	102145.7	7.7
槐荫区	90071.0	6.8
济南先行区	65791.0	5.0
济阳区	47441.8	3.6
章丘区	28721.3	2.2
长清区	28468.4	2.1
莱芜区	16246.5	1.2
商河县	12720.2	1.0
莱芜高新区	11861.0	0.9
平阴县	8852.0	0.7
钢城区	2113.8	0.2