

2020年济南市网络零售数据报表

一、济南市网络零售整体发展情况

2020年1-12月济南市总体及各商品类型网络零售额

指标	2020年1-12月	2020年12月
	网络零售额(亿元)	网络零售额(亿元)
济南市整体	852.9	84.9
其中：实物商品	713.9	69.9
非实物商品	139.0	15.0

2020年1-12月济南市各交易模式网络零售额

交易模式	2020年1-12月	
	网络零售额(亿元)	占比(%)
B2C	679.0	79.6
C2C	173.9	20.4

二、各区县网络零售整体发展情况

2020年1-12月济南市各区县网络零售额

区县	2020年1-12月	
	网络零售额(万元)	占比(%)
天桥区	2001673.7	23.5
济南高新区	1752682.1	20.5
历下区	1563931.1	18.3
历城区	936662.1	11.0
市中区	842415.3	9.9
槐荫区	657036.8	7.7
济阳区	232310.1	2.7
章丘区	158308.5	1.9
长清区	133328.5	1.6
莱芜高新区	82071.2	1.0
商河县	69664.8	0.8
莱芜区	53359.2	0.6
平阴县	35833.7	0.4
钢城区	9753.5	0.1