

2020年1-3月济南市
网络零售数据分析报告

浪潮天元数据
www.tdata.cn
2020年4月

分析范畴：

本报告主要研究济南市网络零售情况，对网络零售各领域主要电商平台进行重点监测，通过整体和各维度的深入挖掘和分析，展现济南市网络零售的现状和特征。

数据说明：

1、监测平台：淘宝网、天猫商城、拼多多、京东商城、苏宁易购、当当网、亚马逊(中国)、国美在线、美团、大众点评、百度糯米、携程、同程、飞猪、去哪儿、途牛、大麦网等 70+平台。

2、数据时间范围：2020 年 1-3 月。

口径说明：

1. **网络零售额**：是指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的商品和服务零售额之和。商品和服务包括实物商品和非实物商品（如虚拟商品、服务类商品等）。

按照卖出口径统计，企业店铺网络零售额按照店铺经营主体的工商注册地或服务提供的所在地统计，个人店铺网络零售额按照店铺在电商平台的经营所在地统计（未标明经营所在地的，按照商品发货地统计）。对于第三方平台中的自营店铺，按照店铺经营主体（根据公示的营业执照）的工商注册地统计。

（1）对于第三方平台，企业店铺根据店铺经营主体的工商注册地归属到对应的省份、城市和区县；个人店铺根据店铺在电

商平台的经营所在地统计对应的省份、城市、区县（未标明经营所在地的，按照商品发货地统计）。平台自营店铺，按照店铺经营者主体（根据公示的营业执照）的工商注册地统计。

（2）企业自建平台网络零售数据归属于平台工商注册地。

2. 店铺数：是指截至统计期末，在监测网络零售平台中，可通过店铺主页链接正常访问的店铺数量。

3. 农村网络零售额：指工商注册地在农村地区的企业店铺及电商平台经营所在地在农村地区的个人店铺实现的商品和服务零售额。

4. 农村界定：根据民政部的行政区划设立标准，将具有更高非农人口以及非农产业占比、更高经济发展程度、下级行政单位以“街道/镇”为主的“市辖区”纳入城市范围（成为贫困县的市辖区除外），将农业及农业人口占比较大、经济发展程度较低、下级行政单位以“乡/镇”为主的其他县级行政单位（县、县级市、自治旗、列入贫困县的市辖区）划入农村范围。

5. 行业分类标准：根据国家统计局定义，商品和服务包括实物商品和非实物商品（如虚拟商品、服务类商品等）。

按照国家统计局《批发和零售业统计报表制度》中的《商品分类目录》及商务部《网络零售监测指标规范：商品及服务分类及代码》，将实物商品划分为粮油和食品类、饮料类、烟酒类、服装和鞋帽及针纺织品类、化妆品类、金银珠宝类、日用品类、

体育和娱乐用品类、书报杂志类、电子出版物及音像制品类、家用电器及音像器材类、中西药品类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类、建筑及装潢材料类、汽车类、五金和电料类、煤炭及制品类、木材及制品类、石油及制品类、化工材料及制品类、金属材料类、机电产品及设备类、种子饲料类、棉麻类、其他类，共 27 个大类。

将服务类商品划分为餐饮服务、住宿服务、旅游服务、通信服务、教育服务、文化和体育及娱乐服务、居民生活服务、交通仓储邮政服务、非金融机构支付服务、咨询服务、广告会展服务、其他服务，共 12 个大类。

6. 农产品划分标准：指种植业、畜牧业、水产养殖业等通过自然生长或人工培育的未经过加工的初级产品或者经过初级加工的产品。根据商务部农产品分类标准，将农产品划分为 11 个一级类目，包括粮油、肉禽蛋、水产品、蔬菜、水果、豆制品、休闲食品、滋补食品、调味品、奶类、茶叶。

目 录

一、	网络零售市场整体发展现状.....	7
1.	山东省网络零售市场发展现状.....	7
2.	济南市网络零售市场发展现状.....	7
3.	与全国其他典型城市的对比.....	9
4.	分交易模式情况.....	9
5.	分商品类型情况.....	10
6.	分电商平台情况.....	10
7.	重点监测平台网商情况.....	11
二、	各区县网络零售市场发展现状.....	12
1.	各区县网络零售现状.....	12
2.	各区县优势行业网络零售情况.....	13
三、	各实物行业网络零售情况.....	14
四、	农村电商整体发展情况.....	15
1.	山东省农村电商发展现状.....	15
2.	济南市农村电商发展现状.....	16
3.	各县农村网络零售发展现状.....	17
4.	各实物行业农村网络零售情况.....	18

五、	农产品网络零售情况.....	19
1.	山东省农产品总体网络零售情况.....	19
2.	济南市农产品总体网络零售情况.....	19
3.	济南市农产品大类网络零售情况.....	19

一、网络零售市场整体发展现状

1. 山东省网络零售市场发展现状

2020年1-3月，山东省网络零售额864.2亿元。其中，实物商品网络零售额748.8亿元；非实物商品网络零售额115.5亿元。2020年3月，网络零售额357.9亿元。

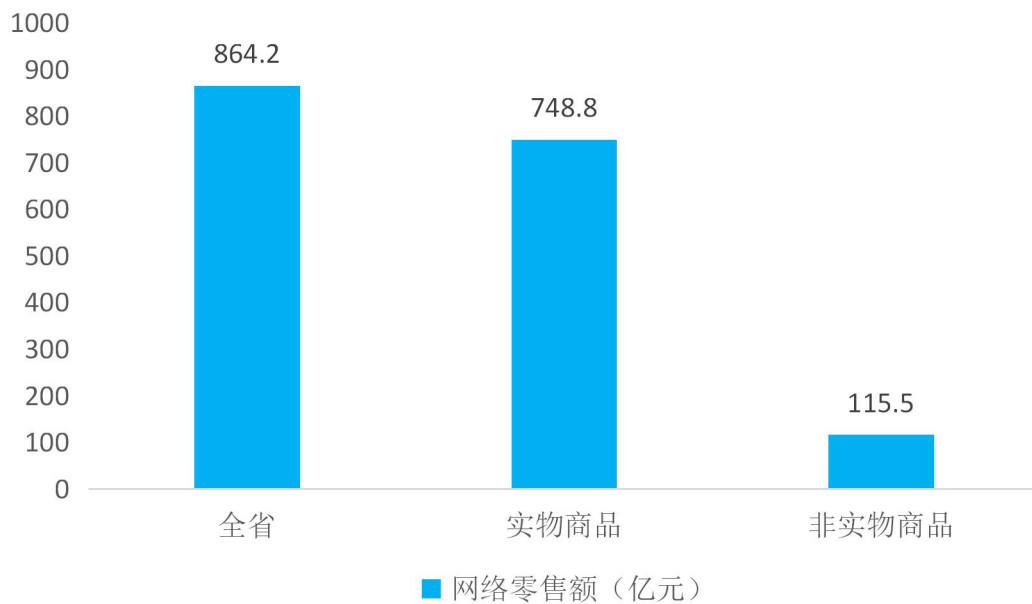


图 1.1 2020 年 1-3 月山东省网络零售额

2. 济南市网络零售市场发展现状

2020年1-3月，济南市网络零售额178.2亿元，高于山东省增速3.1个百分点。其中，实物商品网络零售额155.0亿元，高于山东省增速4.2个百分点；非实物商品网络零售额23.2亿元。2020年3月，全市网络零售额74.0亿元，高于山东省增速6.0个百分点。

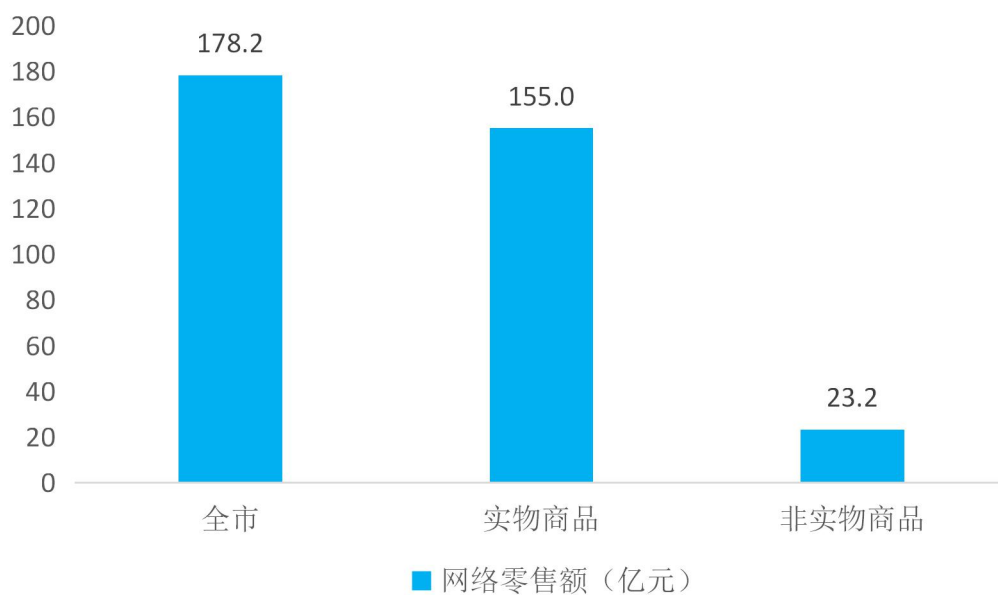


图 1.2 2020 年 1-3 月济南市网络零售额及同比增速

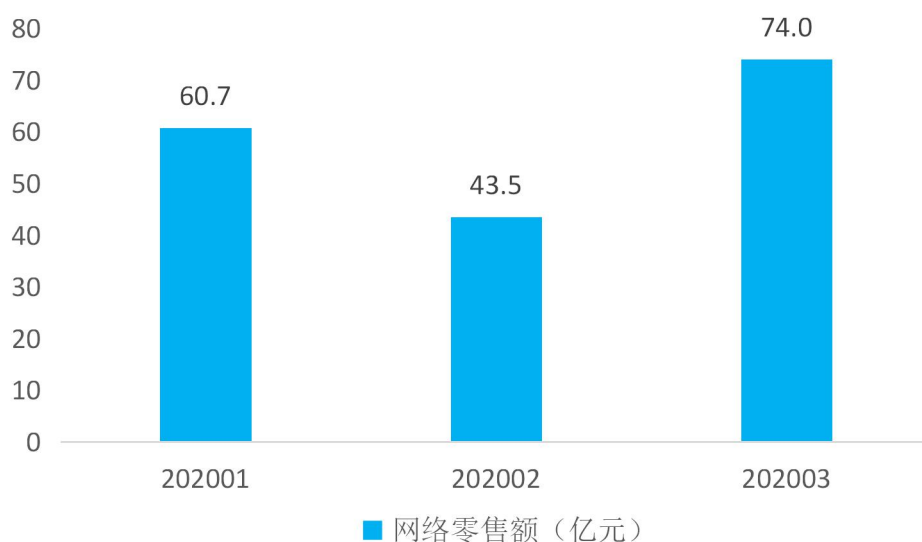


图 1.3 2020 年 1-3 各月济南市网络零售额

2020 年 1-3 月，济南市网络零售额在山东省排名第 2，在山东省网络零售额所占比重为 20.6%。

表 1.1 各地市网络零售额占比

排名	地市	网络零售额占比 (%)
1	青岛市	29.3
2	济南市	20.6

表 1.1 各地市网络零售额占比

排名	地市	网络零售额占比 (%)
3	临沂市	7.7
4	烟台市	7.5
5	潍坊市	5.9
6	淄博市	3.7
7	菏泽市	3.4
8	济宁市	3.3
9	聊城市	3.2
10	威海市	3.0
11	枣庄市	2.9
12	德州市	2.8
13	泰安市	2.2
14	滨州市	2.2
15	东营市	1.3
16	日照市	1.1

3. 与全国其他典型城市的对比

选取电商发达的广州市和杭州市以及邻近的郑州市、合肥市对比，2020年1-3月，济南市网络零售额178.2亿元，略高于合肥市，低于其他3个城市。

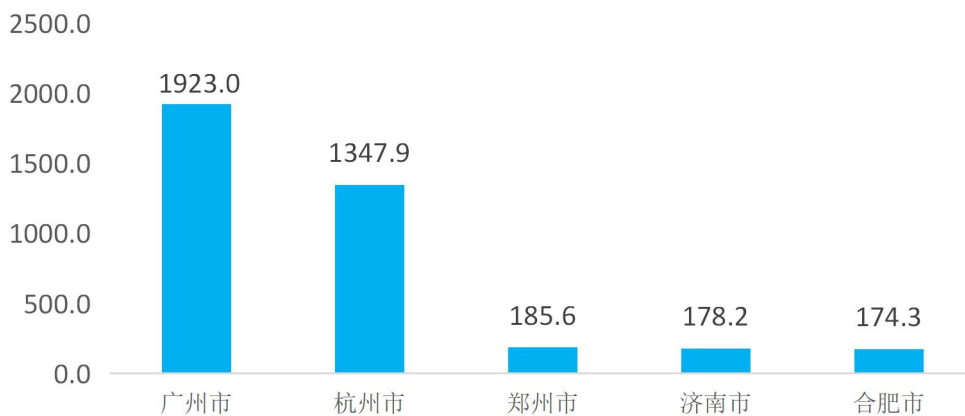


图 1.4 济南市与国内其他城市网络零售额

4. 分交易模式情况

2020年1-3月，济南市B2C网络零售额145.4亿元，占全

市网络零售额比重为 81.6%；C2C 网络零售额 32.8 亿元，占全市网络零售额比重为 18.4%。

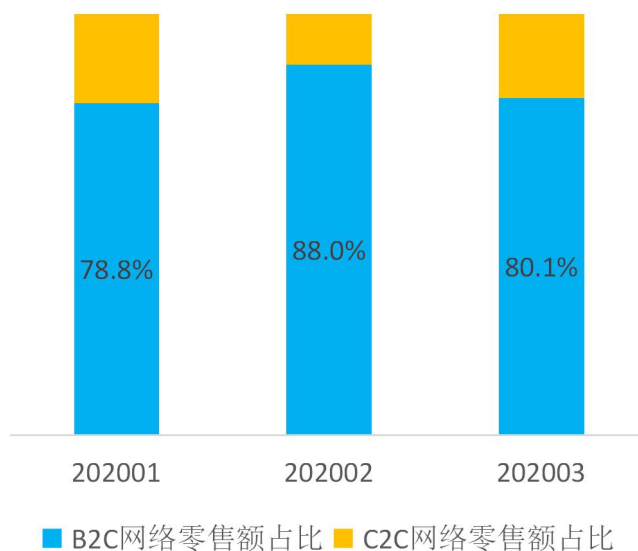


图 1.5 2020 年 1-3 各月济南市 B2C/C2C 网络零售额占比

5. 分商品类型情况

2020 年 1-3 月，济南市实物商品网络零售额为 155.0 亿元，占山东省实物商品网络零售额比重为 20.7%；非实物商品网络零售额 23.2 亿元。全市实物商品占全市网络零售额的比重为 87.0%，非实物商品比重为 13.0%。

6. 分电商平台情况

从电商平台分布看，天猫商城、京东商城和淘宝网网络零售额占比分别为 32.3%、22.5%和 17.5%，此三平台占比合计为 72.4%。

表 1.2 主要平台网络零售额占比

排名	平台名称	网络零售额（亿元）	网络零售额占比（%）
1	天猫商城	57.6	32.3
2	京东商城	40.2	22.5
3	淘宝网	31.2	17.5
4	苏宁易购	9.4	5.3
5	美团外卖	6.5	3.7
6	拼多多	6.1	3.4
7	美团	0.6	0.4
8	卷皮网	0.6	0.4
9	建行善融	0.2	0.1
10	当当网	0.2	0.1

7. 重点监测平台网商情况

截至 2020 年 3 月底，济南市网络零售监测平台¹店铺数量为 22.1 万家（包括实物商品、虚拟商品、在线餐饮和在线文娱），其中，销售实物商品的店铺 6.9 万家。从各平台店铺数分布看，大众点评、美团和淘宝网位居前三，店铺数分别为 7.4 万家、7.3

表 1.3 主要电商平台店铺数

排名	平台名称	店铺数（家）	店铺数占比（%）
1	大众点评	73509	33.3
2	美团	73159	33.2
3	淘宝网	70335	31.9
4	天猫商城	1789	0.8
5	京东商城	1426	0.6

万家和 7.0 万家。

¹ 重点监测平台：天猫商城、京东商城、淘宝网、苏宁易购、拼多多、国美在线、当当网、贝贝网、卷皮网、大众点评、美团(到店)、百度糯米、大麦网、猫眼。其中，拼多多个人店铺未公示店铺所在地信息。

二、 各区县网络零售市场发展现状

1. 各区县网络零售现状

2020年1-3月，济南市网络零售额排名前三名的区县分别为历下区、天桥区和济南高新区，网络零售额分别为44.8亿元、43.8亿元和24.8亿元。

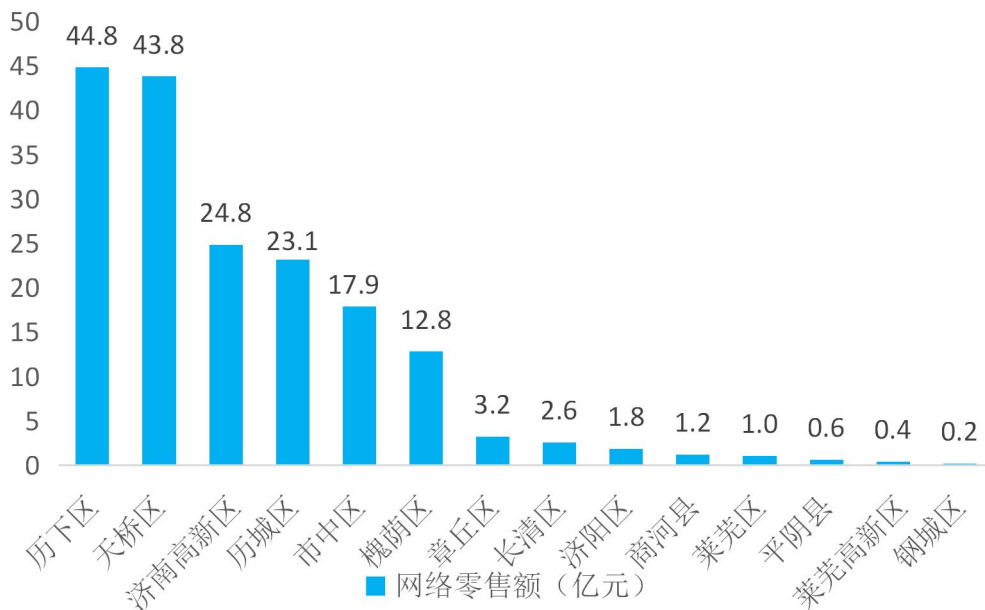


图 2.1 2020 年 1-3 月济南市各区县网络零售额

从商品类型各区县占比角度分析，2020年1-3月，济南市实物商品网络零售额前三名的区县分别为天桥区、历下区和济南高新区，天桥区实物商品网络零售额达41.4亿元，全市排名第一。济南市非实物商品网络零售额前三名的区县分别为历下区、济南高新区和市中区。

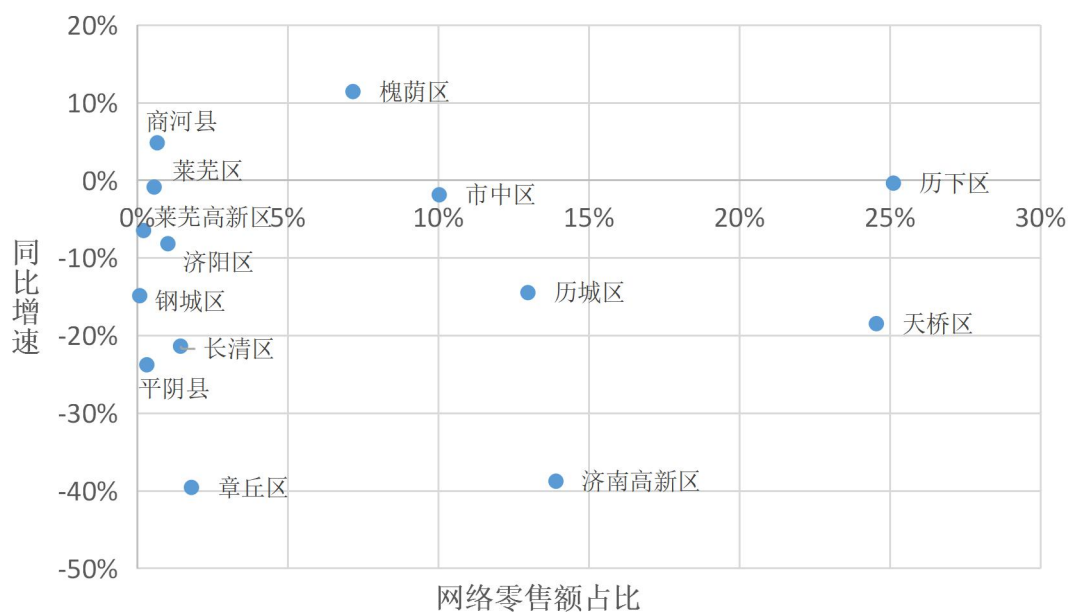


图 2.2 2020 年 1-3 月济南市各区县网络零售额占比

2. 各区县优势行业网络零售情况

表 2.1 各区县 TOP3 行业网络零售额占比

区县	排名	一级行业	网络零售额占比 (%)
长清区	1	日用品	40.1
	2	书报杂志	16.2
	3	服装鞋帽、针纺织品	14.3
钢城区	1	粮油、食品	60.7
	2	家用电器和音像器材	7.0
	3	日用品	6.7
槐荫区	1	化妆品	24.8
	2	日用品	12.6
	3	家用电器和音像器材	12.3
济南高新区	1	通讯器材	46.2
	2	文化办公用品	12.2
	3	服装鞋帽、针纺织品	11.1
济阳区	1	服装鞋帽、针纺织品	30.5
	2	日用品	27.4
	3	粮油、食品	10.3
莱芜高新区	1	粮油、食品	45.1
	2	化妆品	10.8
	3	日用品	10.4
	1	粮油、食品	46.5

表 2.1 各区县 TOP3 行业网络零售额占比

区县	排名	一级行业	网络零售额占比 (%)
莱芜区	2	日用品	10.6
	3	化妆品	9.2
历城区	1	服装鞋帽、针纺织品	14.8
	2	文化办公用品	12.0
	3	日用品	11.8
历下区	1	化妆品	29.9
	2	服装鞋帽、针纺织品	15.4
	3	日用品	11.0
平阴县	1	化妆品	29.5
	2	饮料	28.3
	3	粮油、食品	22.9
商河县	1	体育、娱乐用品	40.5
	2	汽车	15.0
	3	服装鞋帽、针纺织品	12.3
市中区	1	服装鞋帽、针纺织品	28.7
	2	书报杂志	21.5
	3	粮油、食品	15.1
天桥区	1	通讯器材	44.7
	2	日用品	13.3
	3	服装鞋帽、针纺织品	10.1
章丘区	1	日用品	29.8
	2	化妆品	26.8
	3	粮油、食品	12.2

三、各实物行业网络零售情况

济南市网络零售实物行业集中程度高，2020年1-3月，济南市网络零售前三实物行业网络零售额占比合计为47.6%。其中，通讯器材在实物商品实物行业中排名第一，网络零售额30.1亿元，占比19.4%；化妆品排名第二，网络零售额22.1亿元，占比14.3%；服装鞋帽、针纺织品排名第三，网络零售额21.6亿元，占比为13.9%。

序号	实物一级行业	网络零售额(亿元)	占比 (%)
1	通讯器材	30.1	19.4
2	化妆品	22.1	14.3
3	服装鞋帽、针纺织品	21.6	13.9
4	日用品	18.4	11.9
5	文化办公用品	10.8	7.0
6	粮油、食品	10.7	6.9
7	家用电器和音像器材	10.4	6.7
8	五金、电料	7.0	4.5
9	书报杂志	6.5	4.2
10	其他商品	5.5	3.5
11	体育、娱乐用品	3.9	2.5
12	汽车	2.1	1.3
13	家具	1.5	1.0
14	饮料	1.3	0.8
15	烟酒	0.8	0.5
16	中西药品	0.8	0.5
17	金银珠宝	0.7	0.5
18	建筑及装潢材料	0.6	0.4
19	机电产品及设备	0.2	0.1
20	种子饲料	0.1	0.1
21	电子出版物及音像制品	0.0	0.0
22	金属材料	0.0	0.0
23	化工材料及制品	0.0	0.0

四、 农村电商整体发展情况

1. 山东省农村电商发展现状

2020年1-3月，山东省农村网络零售额212.7亿元，占山东省网络零售额比重为24.6%，低于山东省网络零售额增速3.0个百分点。其中，农村实物商品网络零售额186.1亿元，占农村网络零售额中比重为87.5%；农村非实物商品网络零售额26.6亿元，占农村网络零售额中比重为12.5%。

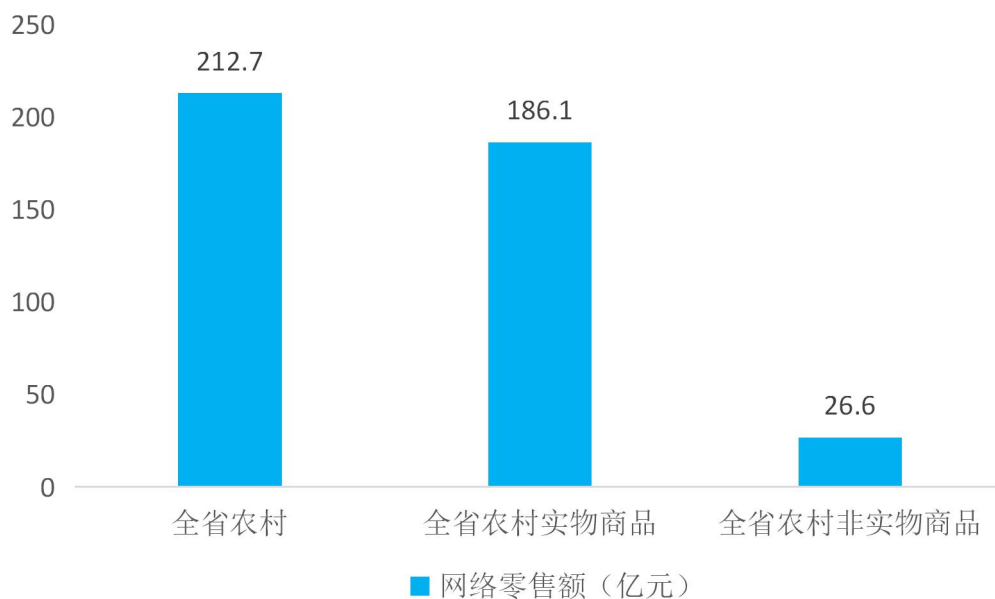


图 5.1 2020 年 1-3 月山东省及农村实物/非实物网络零售额

2. 济南市农村电商发展现状

2020 年 1-3 月，济南市农村网络零售额 1.8 亿元，占全市网络零售额比重为 1.0%，高于山东省农村网络零售额增速 9.0 个百分点。其中，农村实物商品网络零售额 1.6 亿元，占比 91.0%；农村非实物商品网络零售额 0.2 亿元。

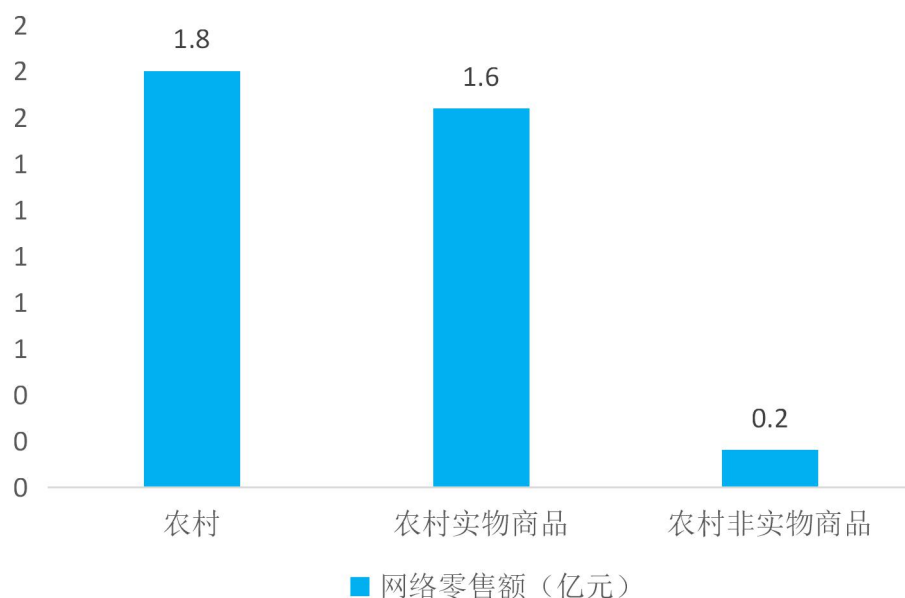


图 5.2 2020 年 1-3 月全市及农村实物/非实物网络零售额

3. 各县农村网络零售发展现状

从济南市各县网络零售情况看，商河县占比最大，占比为 67.1%；平阴县占比 32.9%，位列第二。

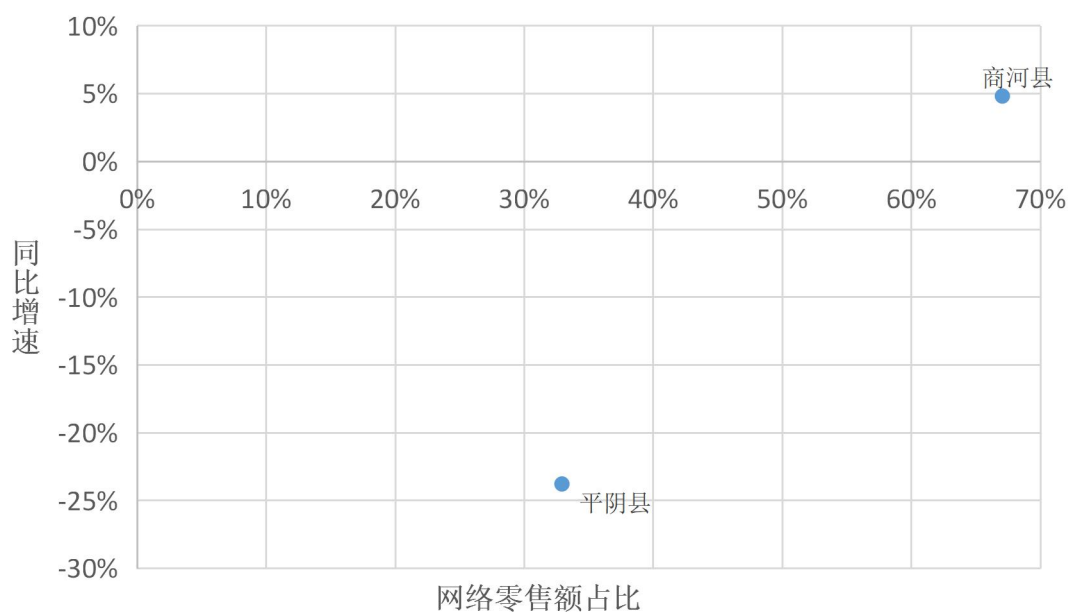


图 5.3 2020 年 1-3 月各县农村网络零售额占比

4. 各实物行业农村网络零售情况

从农村各实物行业网络零售情况看，体育、娱乐用品网络零售额 0.4 亿元，网络零售额占比达 27.3%；其次为粮油、食品 0.2 亿元，占比 14.2%；化妆品网络零售额排名第三，占比 11.5%。

序号	实物行业	网络零售额(万元)	网零售额占比 (%)
1	体育、娱乐用品	4460.6	27.3
2	粮油、食品	2329.8	14.2
3	化妆品	1888.0	11.5
4	汽车	1675.5	10.2
5	服装鞋帽、针纺织品	1633.4	10.0
6	饮料	1551.1	9.5

序号	实物行业	网络零售额(万元)	网零售额占比 (%)
7	日用品	1338.1	8.2
8	五金、电料	312.9	1.9
9	文化办公用品	300.3	1.8
10	家用电器和音像器材	215.2	1.3
11	家具	163.2	1.0
12	其他商品	142.1	0.9
13	通讯器材	104.4	0.6
14	书报杂志	83.4	0.5
15	烟酒	57.2	0.3
16	金银珠宝	44.0	0.3
17	建筑及装潢材料	39.5	0.2
18	机电产品及设备	11.3	0.1
19	中西药品	12.2	0.1
20	电子出版物及音像制品	0.3	0.0
21	金属材料	0.2	0.0
22	种子饲料	1.8	0.0
23	化工材料及制品	1.5	0.0

五、农产品网络零售情况

1. 山东省农产品总体网络零售情况

2020年1-3月，山东省农产品网络零售额90.3亿元，高于山东省网络零售额增速26.6个百分点。

2. 济南市农产品总体网络零售情况

2020年1-3月，济南市农产品网络零售额8.5亿元，占山东省农产品网络零售额比重为9.4%，增速高于山东省农产品网络零售额增速5.9个百分点。

3. 济南市农产品大类网络零售情况

2020年1-3月，农产品网络零售额排名前三的大类分别为

滋补食品、粮油和调味品，网络零售额分别为 2.8 亿元、1.0 亿元和 0.9 亿元，占比分别为 32.5%、11.4%和 11.0%。

表 6.1 农产品大类网络零售

序号	农产品大类	网络零售额(万元)	网络零售额占比 (%)
1	滋补食品	27630.5	32.5
2	粮油	9663.9	11.4
3	调味品	9306.2	11.0
4	茶叶	8873.6	10.4
5	休闲食品	8820.3	10.4
6	蔬菜	7259.9	8.5
7	水产品	6094.5	7.2
8	水果	3930.0	4.6
9	肉禽蛋	3115.6	3.7
10	豆制品	217.6	0.3
11	奶类	49.1	0.1

版权声明

本报告为浪潮天元数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得使用报告中的信息用于商业目的；任何非商业性质的报道、摘录及引用请务必注明版权来源；任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中的数据主要为浪潮天元以主流电商平台公开数据监测为基础进行统计推算而来，受研究方法、数据可得性等客观

因素限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。